

Transformer les espaces de travail en s'appuyant sur les sciences humaines et sociales

Korus Group Consulting a organisé, le 31 mai dernier, un petit déjeuner professionnel sur le thème de l'accompagnement au changement dans le cadre de la transformation des espaces de travail.

Transformer des espaces professionnels ne se résume pas à quelques ajustements mineurs, tels que l'installation d'un babyfoot. Il est nécessaire d'appréhender la richesse méthodologique et scientifique de l'activité et de mettre en lumière l'impact sur la performance des entreprises.

Benoît Meyronin, Directeur Général de Korus Group Consulting et Enseignant-Chercheur à Grenoble École de Management, apporte sa double expertise en tant qu'académique et consultant investi dans le secteur de l'immobilier.

« Pour transformer durablement, il est essentiel de déployer une approche conceptuelle et méthodologique rigoureuse et de mesurer avec précision le triple impact des transformations opérées : humain, environnemental et financier ».

Transformer PAR les espaces

Le sujet, ce n'est donc plus la transformation DES espaces de travail, mais la transformation PAR les espaces : en alignant les enjeux managériaux, sociétaux et spatiaux, l'impact obtenu est plus puissant. L'environnement de travail devient une conséquence : les intentions stratégiques priment et doivent être traduites dans « les plans ».

« Les entreprises doivent s'adapter en transformant leurs espaces de travail. Non seulement pour tirer profit des nouveaux usages, mais aussi pour rationaliser leurs coûts, rester compétitifs sur le recrutement des talents, et, surtout, continuer à « faire corps », « faire sens », en déployant une culture d'entreprise forte, dans laquelle les collaborateurs peuvent entretenir des interactions et éprouver du plaisir au travail ».

Déployer une approche académique

« Dans ce cadre, l'accompagnement au changement que nous menons au sein de Korus Group Consulting, sans se prévaloir d'incarner une « science dure », se fonde sur des concepts et une méthodologie qui trouvent leurs fondements dans la littérature académique », explique Benoît Meyronin, Docteur en sciences économiques, habilité à diriger des recherches en sciences de gestion. « Nous construisons des concepts et des méthodes afin de répondre au mieux aux problématiques que nous soumettent nos clients ».

« Pour donner un exemple, une des clefs de succès de notre démarche repose sur une définition extrêmement fine et précise des besoins et usages de chaque collaborateur tout au long de sa journée de travail afin d'en faire une répartition optimale », explique Benoît Meyronin.

Suite ➡

« Pour cela, nous avons développé une méthodologie propriétaire : celle des 6C. Elle est didactique. Elle désigne les 6 grandes typologies d'usages aux fonctions distinctes, et permet d'ajuster les espaces aux différents temps de travail des équipes. Ce sont : la coopération, le cocon, la convivialité, la concentration, la contribution et la connexion. On est très loin du côté ternaire « open space / salle de réunion / cafétéria », complètement décorrélé des besoins des collaborateurs et donc de la performance des entreprises ! ».

Un même espace peut ainsi accueillir plusieurs usages : un espace convivialité devient un espace de collaboration ou de connexion à d'autres moments de la journée, comme nous l'avons fait pour l'espace baptisé « place du village » d'Harmonie Mutuelle à Nancy.

Autre exemple, Korus Group Consulting mobilise la notion de « care ». Cette logique de l'attention se concrétise dans l'accompagnement des managers, comme dans la conception d'espaces attentionnés, à l'hôpital ou dans les bureaux. Ce n'est pas un slogan, Benoît Meyronin a publié deux ouvrages et plusieurs articles depuis 2019 sur le sujet (voir notamment « [Replacer \(vraiment\) l'humain au cœur de l'entreprise](#) » et « [Le management par le care](#) », Editions Vuibert), en collaboration avec Marc Grassin, qui enseigne l'éthique et la philosophie à l'Institut Catholique de Paris.

Mesurer l'impact des transformations

Dans le cadre de l'accompagnement au changement lié aux transformations immobilières, le ressenti, l'émotionnel, le subjectif prennent beaucoup de place. Cependant, mesurer et évaluer l'impact des transformations fait partie intégrante de la démarche de Korus Group Consulting.

« Les investissements consentis par nos clients sont conséquents », atteste Benoît Meyronin. « Ils sont en droit d'attendre des KPI. Aussi, la mesure de l'impact de la démarche, la satisfaction et la performance générée par le projet sont évaluées. Nous effectuons un état des lieux en amont que nous confrontons à des mesures post-projet. Nous utilisons plusieurs indicateurs, tels que le taux de présence, l'impact carbone ou encore le taux de satisfaction des résidents. Une récente évaluation pour un client, portant sur ce dernier critère, a objectivé une progression de 15 points de leur satisfaction, la portant à 85% ! ». C'est tangible, ce n'est pas une impression. Cela rassure les investisseurs.

Benoît Meyronin conclut en soulignant l'importance de l'aspect humain dans ces projets : « Je ne conçois pas un projet qui touche aux espaces de travail comme un projet immobilier. Pour moi, il s'agit certes, d'un défi technique, mais avant tout d'un projet humain. Il ne faut jamais perdre de vue que les lieux doivent être au service des personnes qui y travaillent et des enjeux sociétaux. Pour cela, il faut veiller à faire converger les intérêts des investisseurs et ceux des résidents, ce qui est un réel challenge. »

En savoir plus sur Korus Group :

Korus Group accompagne les organisations dans la transformation, la valorisation et la pérennisation de leurs environnements de travail et place l'humain au cœur de cette démarche. L'entreprise s'est donnée pour mission de guider ses clients dans leur quête de performance en concevant et réalisant des espaces générateurs de performance qui favorisent la relation à l'autre.

Expertises : Consulting, Conception, Réalisation, Mobilier, Maintenance multitechnique.

19 implantations en France et à l'international/295 collaborateurs/500 réalisations annuelles